

Pressmeddelande 2020-12-11

W-Power innovationstävling stöder kvinnor att testa sina idéer

W-Power innovationstävling nådde sin höjdpunkt i slutet av november när 15 utvalda idéer av 22 inskickade bidrag presenterades till juryn. Tävligen riktade sig till kvinnor i Norrbotten som redan driver företag eller planerar att bli företagare. Tävligen var en del av W-Power projektet som sedan hösten 2018 har uppmuntrat och stöttat kvinnor i arktiska och glesbefolkade områden i Europa, att bli entreprenörer.

Tävligen var spännande och konkurrensen hård. Skillnaden mellan de tre idéerna med högsta poäng var väldigt liten och därför bestämde sig juryn att dela prissumman 45 000 kronor bland de tre högst rankade idéerna.

De vinnande idéerna och entreprenörerna är

” Snowflake- unique is the perfect way to be”, Veronica Bedinger, Vera/Nova, Luleå

”Utveckling av samisk kunskapsöverföring”, Anna Kuhmunen, Silba Siida, Jokkmokk

”Containing Greens – hydroponisk odling på datacentervärme”, Moa Johansson, Ellinor Emilsson och Adrian Arrosamena Mellgren, Containing Greens Ab, Luleå

Det fanns tre olika tävlingskategorier där det första och andra handlade om en ny produkt, tjänst eller affärsidé eller utveckling av en redan existerande affärsidé mot den inhemska marknaden eller mot en internationell marknad. Man kunde också presentera en idé eller en verksamhetsmodell som skulle kunna gynna kvinnornas entreprenörskap.

Den nu genomförda tävligen var den andra i ordningen som organiserades av W-Power projektet. Den första tävligen ägde rum för ett år sedan och omfattade hela projektområdet i sju olika länder och åtta olika regioner. I år tävlades det istället samtidigt i Norrbotten, i finska Lappland och Nordkarelen samt i New Brunswick i Kanada. Sammanlagt fick projektet 102 inskickade idéer och av dessa valdes 15 ut i varje lokal final. I Norrbotten var organisatören Strukturum Näringslivsutveckling i Jokkmokk AB.

Juryn bestod av affärsutvecklare, representanter av finansörer och företagarföreningen från region Norrbotten.

Syftet med W-Power projektet är att främja jämställd tillväxt och öka kvinnornas bidrag till den regionala ekonomin. Eftersom knappt var femte företagare i Sverige är en kvinna så behöver vi stärka och lyfta kvinnornas kreativitet och entreprenörskap. W-Power projektet erbjuder information och support, nätverkandet och utbildning för att öka kompetensen.

Mer information finns det på W-Powers projektets hem- och Facebook sidor samt på hemsida och Facebook sidor av Strukturum Näringslivsutveckling i Jokkmokk Ab.

Eller ta kontakt med Päivi Sainio Rohner, Projektledare för W-Power / Strukturum Näringslivsutveckling i Jokkmokk Ab

paivi.sainiorohner@strukturum.se, Tel. 070 250 15 86 **W-Power-projekt** (Empowering Women Entrepreneurs in sparsely populated Northern communities) utvecklar kvinnornas entreprenörskap i glesbefolkade och arktiska områden 2018–2021.



Northern Periphery and
Arctic Programme
2014–2020



EUROPEAN UNION

Investing in your future
European Regional Development Fund